



Planejamento Estratégico
Enaldo Marques - **CRB**



AO CRB
Clube de Regatas Brasil

O Planejamento Estratégico mobiliza todos os recursos de um clube de futebol e visa atingir os objetivos propostos.

O resultado final também é extremamente positivo.

Pelo sucesso do plano, a certeza da participação e da contribuição de TODOS.

Pelo insucesso, a certeza da localização exata dos erros a serem corrigidos.

O Planejamento Estratégico se tornou o foco de atenção dos clubes, pois se volta para as medidas positivas que uma entidade esportiva poderá tomar para enfrentar ameaças e aproveitar as oportunidades do mercado.

O Clube de Regatas Brasil entende que esta é uma ferramenta muito proveitosa, pois define os rumos do Clube por um determinado período.

Aconselhamos que seja realizada sempre uma leitura crítica nos pontos fortes e pontos a desenvolver aqui anotados. Que sejam resolvidos, à sua medida, os problemas citados por seus principais colaboradores, como forma de se obter o sucesso nos cadernos de compromissos aqui também traçados.

Para a Diretoria Executiva e Comitê Gestor solicitamos especial atenção ao que foi dito e escrito, aos retornos que devem ser dados, às reuniões objetivas que devem ser feitas.

A continuidade do que foi elaborado está nas mãos daqueles que fazem este Clube.

Desejamos, então, sucesso ao CLUBE DE REGATAS BRASIL.

Maceió, 31 de maio de 2025

MILTON PEIXOTO

Coordenador do Planejamento Estratégico





PLANO DE GOVERNO

Introdução

O Clube de Regatas Brasil (CRB) é uma instituição esportiva de grande relevância no cenário alagoano e nacional, com uma história centenária pautada em tradição, paixão e comprometimento com o esporte. Fundado em 1912, o CRB não é apenas um clube de futebol, mas também um símbolo cultural e social que representa milhares de torcedores e associados.

Diante dos constantes desafios do ambiente esportivo, que exigem profissionalização, inovação e sustentabilidade, torna-se fundamental a adoção de um planejamento estratégico sólido, estruturado e alinhado às melhores práticas de gestão. Este planejamento visa garantir o crescimento sustentável do clube, tanto dentro das quatro linhas, com a busca por melhores resultados esportivos, como fora delas, fortalecendo sua governança, finanças, patrimônio e responsabilidade social.

O presente documento tem como objetivo apresentar o planejamento estratégico do CRB para os próximos anos, fundamentado na análise do cenário interno e externo, definição de missão, visão, valores, bem como na formulação de objetivos estratégicos, metas e cadernos de compromissos.

Este plano busca nortear as decisões da diretoria, colaboradores e demais parceiros, garantindo que o clube esteja preparado para enfrentar os desafios do mercado esportivo moderno e alcançar seus objetivos institucionais e esportivos.



PLANO DE GOVERNO

1.1 Missão

Honrar e orgulhar a Nação Regatiana e o estado de Alagoas, por meio de suas lutas e conquistas.

1.2 Visão

Consolidar-se como a maior referência esportiva de Alagoas e um dos maiores clubes do Nordeste.

1.3 Valores

- **Ética e Honestidade:** Atuar sempre com integridade, lealdade e respeito às normas e princípios que regem a instituição.
- **Transparência:** Garantir clareza e responsabilidade na gestão, mantendo uma relação aberta com torcedores, associados, parceiros e sociedade.
- **Tradição:** Valorizar e preservar a rica história do clube, honrando seus símbolos, conquistas e identidade.
- **Honra:** Representar com orgulho as cores e os ideais do CRB, dentro e fora dos campos.
- **Respeito e Inclusão:** Promover um ambiente onde todos são acolhidos, valorizando a diversidade, a igualdade e o respeito mútuo.
- **Mentalidade Vencedora:** Buscar sempre a superação, a excelência e a conquista dos melhores resultados, com disciplina, foco e comprometimento.
- **Responsabilidade Social e Sustentabilidade:** Contribuir para o desenvolvimento social, econômico e ambiental, impactando positivamente a comunidade.
- **Determinação e Excelência:** Agir com perseverança e buscar continuamente a melhoria dos processos, da gestão e dos resultados esportivos e institucionais.



PLANO DE GOVERNO

2. Análises

2.1 As ameaças

O que está fora do CRB e são Fatores Negativos

Analizamos todo o cenário do futebol e suas constantes mudanças com a desigualdade financeira, ausência de infraestrutura moderna e corte de recursos. Estes são fatores que o clube deve considerar em seu planejamento.

2.2 As oportunidades

O que está fora do CRB e são Fatores Positivos

Neste caso, analisamos as novas tecnologias, as possibilidades de acesso e permanência, além do possível fortalecimento do mercado com as SAF's. O mercado da bola com compra e venda de ativos e as parcerias públicas e privadas também foram considerados.

2.3 Os pontos a desenvolver

O que está dentro do CRB e são Pontos a Desenvolver

Olhar para dentro do clube e verificar os pontos a desenvolver, como a estrutura atual, o orçamento, a comunicação e o relacionamento com imprensa e torcedores, além da falta de investimento em pessoas e na própria base, serviram de reflexão para estabelecer as metas.

2.4 Os pontos fortes

O que está dentro do CRB e são Fatores Positivos

Aqui analisamos o que temos de melhor e que nos favorece nesta caminhada. A marca CRB, a saúde financeira do clube e profissionalização da gestão contribuem demais com este momento. Junto a isto somam-se o bom relacionamento institucional e a própria credibilidade do clube.



PLANO DE GOVERNO

3. Desafios Estratégicos do CRB - METAS (2025-2028)

A seguir estão os principais desafios que nortearão as ações e decisões do Clube de Regatas Brasil nos próximos anos.

Eles refletem a busca por crescimento esportivo, institucional, social e econômico, sempre alinhados à missão, visão e valores do clube.

Os Desafios Estratégicos foram elaborados a partir do Planejamento Estratégico do Clube, analisando todas as situações externas e internas. E envolvem mudanças significativas na forma como o Clube atua.

O Planejamento Estratégico apontou 08 (oito) desafios que se tornarão metas para o clube.

A partir desses desafios foram levantadas várias ações estratégicas prioritárias que geraram as ideias que serão ou poderão ser utilizadas para seu alcance.

Um trabalho realizado com muita competência e integração entre todos os setores do Clube de Regatas Brasil.



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico A

Obter títulos e conquistas de expressão regional e nacional

Definição

Consolidar o CRB como protagonista nas competições regionais, como a Copa do Nordeste e o Campeonato Alagoano, buscando também o acesso à Série A do Campeonato Brasileiro e estabelecendo permanência competitiva para que se amplie a sua participação e o seu desempenho em todas as competições.

Ações Estratégicas Prioritárias:

- A1. Ser Mais Assertivo nas Contratações
- A2. Fortalecer uma Mentalidade Vencedora
- A3. Transformar Cada Jogo em um Evento Único
- A4. Manter a Estrutura Forte Dentro e Fora de Campo



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico B

Ampliar a receita recorrente do clube

Definição

Expandir o programa de sócio torcedor com novos planos, benefícios e experiências e aumentar o número de patrocinadores e parcerias comerciais para que se possa potencializar a marca CRB através de licenciamentos, produtos oficiais e exploração de propriedades comerciais, visando incrementar receitas digitais e de mídia, além de diversificar fontes de renda.

Ações Estratégicas Prioritárias:

- B1. Estipular Meta Anual de Venda e Empréstimo de Ativos
- B2. Aumentar a Arrecadação com Patrocínios Privados
- B3. Ampliar a Receita com o Torcedor e Produtos do CRB
- B4. Captar Recursos das Leis de Incentivo
- B5. Explorar Comercialmente a Área Não Utilizada do CT



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico C

Ser referência em gestão esportiva

Definição

Implementar uma gestão profissional, transparente e baseada em indicadores de desempenho, investindo em governança, compliance, processos modernos e transformação digital para poder atrair e capacitar profissionais qualificados para todas as áreas do clube, tanto esportivas como administrativas.

Ações Estratégicas Prioritárias:

- C1. Mapear e Definir Processos
- C2. Definir Plano de Cargos, Carreiras, Salários e Comissão
- C3. Aperfeiçoar os Softwares Existentes e Implantar Novas Soluções
- C4. Institucionalizar as Boas Práticas de Gestão
- C5. Realizar Capacitação Profissional Constante
- C6. Montar um Programa de Avaliação de Desempenho



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico D

Ampliar e melhorar a estrutura do clube

Definição

Expandir e modernizar o Centro de Treinamento Ninho do Galo, com novos campos, alojamentos, áreas médicas e de performance. Viabilizar o projeto de um estádio próprio, ou fortalecer acordos que garantam autonomia e exploração comercial das praças esportivas utilizadas, não esquecendo de melhorar a sede administrativa e criar espaços de relacionamento com o torcedor e patrocinadores.

Ações Estratégicas Prioritárias:

D1. Construir a Nova Sede Social e Administrativa

D2. Criar e Equipar um Estúdio de Transmissão e Mídia

D3. Investir na Modernização dos Equipamentos de Performance e Saúde

D4. Ampliar a Exploração de Energias Renováveis

D5. Adquirir Áreas para Ampliação da Estrutura



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico E

Ser referência na formação de jovens atletas

Definição

Estruturar e fortalecer as categorias de base, tanto na formação esportiva como educacional e social e obter e manter o Selo de Clube Formador da CBF, para então transformar a base em um dos principais pilares esportivos e financeiros do clube, visando ampliar a captação de talentos regionais e nacionais.

Ações Estratégicas Prioritárias:

E1. Obter o Selo Formador

E2. Aumentar o Número de Participações em Competições

E3. Ampliar o Setor de Captação de Atletas

E4. Criar Centros de Formação no Interior de Alagoas

E5. Melhorar a Estrutura Física e Operacional das Categorias de Base



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico F

Melhorar a experiência do torcedor junto ao clube

Definição

Modernizar o programa de sócio torcedor com mais benefícios e experiências exclusivas, aprimorar os canais de comunicação e atendimento, tanto presenciais como digitais, e investir em melhorias na infraestrutura nos dias de jogo (acessibilidade, conforto, segurança e serviços), criando ações de engajamento, experiências no CT, na sede e realizando eventos e interações com o elenco.

Ações Estratégicas Prioritárias:

- F1. Realizar Pesquisas de Satisfação dos Produtos e Serviços do CRB
- F2. Ampliar as Ações para o Sócio Torcedor
- F3. Buscar Melhorias para o Estádio Rei Pelé
- F4. Ampliar o Investimento no Dia do Jogo (Matchday)



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico G

Ser referência nos esportes olímpicos e paraolímpicos em Alagoas

Definição

Estruturar departamentos e equipes de esportes olímpicos e paraolímpicos, com foco no desenvolvimento de atletas e na participação em competições estaduais e nacionais para promover a prática esportiva como instrumento de inclusão social e desenvolvimento humano, obtendo parcerias e incentivos para fortalecimento dessas modalidades.

Ações Estratégicas Prioritárias:

G1. Ampliar Investimentos e Receitas

G2. Criar um Instituto CRB para Captação de Recursos

G3. Buscar Novos Convênios

G4. Aproximar o Relacionamento com o Comitê Brasileiro de Clubes (CBC)



PLANO DE GOVERNO

Desafio Estratégico H

Preservar a história e a memória do clube

Definição

Criar e manter um Memorial ou Museu do CRB, preservando a história, conquistas e identidade do clube, digitalizando e divulgando o acervo histórico do CRB para que se promova ações culturais e educacionais que valorizem a trajetória centenária do clube.

Ações Estratégicas Prioritárias:

H1. Publicar um Livro Oficial com a História do Clube

H2. Criar a Fundação "Galo de Campina"

H3. Criar o Acervo Digital do CRB

H4. Criar Documentários Oficiais

H5. Construir o Memorial Oficial do Clube



PLANO DE GOVERNO

4. Considerações Finais

O Planejamento Estratégico do Clube de Regatas Brasil representa um marco importante no compromisso com o futuro sustentável e vitorioso da instituição. Este documento foi construído a muitas mãos, com base em análises criteriosas, escuta ativa e participação de diversos setores do clube, evidenciando a força da coletividade e da visão estratégica.

Os objetivos aqui definidos não são metas estáticas, mas sim guias dinâmicos que deverão ser revisados, monitorados e ajustados de acordo com os cenários internos e externos, devidamente acompanhados pela Vice Presidência de Gestão e Planejamento.

A construção de um clube mais forte, transparente e moderno passa por ações concretas, investimentos estruturantes, valorização da história e foco na excelência dentro e fora de campo.

Sabemos que os desafios são muitos, mas a paixão da torcida, a dedicação dos colaboradores, a responsabilidade dos gestores e o apoio dos parceiros serão essenciais para transformar este plano em realidade.

Mais do que planejar, é tempo de agir com propósito, inovação e compromisso. Existe uma linha tênue entre a decisão e a ação que se chama atitude. Que esta linha nunca falte para cada uma das 166 ideias apresentadas.

Que este planejamento seja um farol para os próximos anos, conduzindo o CRB ao protagonismo que sua história já conquistou e que o futuro exige.

Avante, Galo!

Carlos Alberto Máximo Rego

Vice Presidente de Planejamento e Gestão

Guilherme Marques

Vice Presidente do Comitê Gestor

André Carneiro

Presidente do Comitê Gestor

PLANO DE GOVERNO

Participantes:

- Diretoria Executiva
- Comitê Gestor
- Vice Presidentes
- Conselho Deliberativo
- Sócio torcedor
- Colaboradores

PRIMEIRO ENCONTRO



SEGUNDO ENCONTRO





DEPOIMENTOS

Eu gostei, sinceramente gostei do que vi aqui. Pensar o Clube desta forma me deixa feliz. Levantamos tudo que era possível no cenário esportivo e levantamos aqui muitas ações para realizar.

Mário Marroquim

Sentimento de grande satisfação, além de novos aprendizados. Muito orgulho de fazer parte desse PE, na certeza de que cada vez mais nosso Clube crescerá no Estado e no Brasil.

Cristina Japiassú

Muito importante para ampliar os horizontes do Clube, tomar decisões mais planejadas e assertivas.

Nairo Freitas Jr

É uma honra imensa poder participar e ajudar o Clube do meu coração, pois o meu sonho é ver este Clube gigante no Brasil.

Victor Dall'Agnol

Como torcedor apaixonado pelo CRB desde a infância, herança recebida do meu saudoso avô, sócio do clube já nos anos 1960, participar deste encontro foi uma honra imensa. Tivemos a oportunidade de refletir sobre os alicerces que sustentam o nosso Galo e de projetar, com seriedade e ambição, os próximos passos para consolidar nossa mentalidade vencedora. Discutimos ações concretas que, se bem executadas, resultarão em conquistas e posicionarão o CRB como referência esportiva não apenas em Alagoas e no Nordeste, mas também em nível nacional. Como diz o nosso hino, “nosso norte de glórias traçado está”, e tenho convicção de que o futuro vitorioso que sonhamos começou a ser escrito aqui.

Francisco Guerrero



DEPOIMENTOS

Bom contribuir e participar de reuniões com a diretoria, conselheiros e torcedores, onde podemos debater as metas principais a serem atingidas pelo Clube. Entendendo a necessidade e assim tentar buscar as diretrizes, salientando o aprendizado que é sempre bem-vindo. Um sábado muito agradável do nosso Clube do coração.

Milena Toledo

Me senti muito honrado em fazer parte deste momento, pois, como é de conhecimento, há mais de 20 anos este evento não é realizado. Atualmente comando a TI do CRB e saber que todos os envolvidos estão engajados e comprometidos com a mudança e evolução do CRB em geral, certamente, juntos, estamos fazendo o CRB ainda mais forte!

Herivelton Florencio

Considero de bastante importância a participação no PE, visto que podemos participar de forma ativa na construção do Clube para os próximos anos. Esse planejamento servirá de base para tornar o Clube referência no futebol e em outros esportes.

Walney Gomes de Barros

Encontros sobre planejamento estratégico são fundamentais para que o Clube possa alcançar excelência e sucesso. Ajuda o Clube a alinhar sua equipe, consegue identificar oportunidades e possíveis ameaças, fazendo, assim, uma evolução de forma estratégica.

Manuella Góes

Sentimento que estamos no caminho certo para o profissionalismo e estruturação do Clube. Com esse PE teremos lastro em nossa gestão e, conseqüentemente, mais conquistas.

Nicola Souto



DEPOIMENTOS

Honra e gratidão! Essas são as palavras que definem meu dia de hoje. Regatiano de berço, sócio torcedor desde 2014, sempre sonhei em fazer parte e poder somar com o Clube que amo, o Clube de Regatas Brasil. Obrigado CRB, espero que tudo visto hoje aqui seja colocado em prática para que o Clube se fortaleça e cresça cada vez mais. Parabéns diretoria, parabéns a gestão, torço que meu único Clube seja tudo levantado hoje. Parabéns aos envolvidos!

Thalys Simas

Participar ativamente deste Planejamento é motivo de orgulho. Além disso é um compromisso com o CRB cada vez mais profissional e vencedor. Este momento marca não só a organização da gestão, mas também a união de todos que acreditam no futuro do nosso Galo da Praia. Tenho convicção de que colheremos muitos frutos desse trabalho.

Toni Melo

Um sentimento de pertencimento e de extrema alegria acompanhar de perto o crescimento do CRB. Esse pensamento voltado para organizar e planejar é muito importante para nosso crescimento.

Felipe Castro

Importante que na prática o planejamento saia do papel, principalmente no organograma funcional, onde os funcionários possam participar ativamente e conhecer os processos.

Marcos Lima Verde

Sentimento de gratidão em poder fazer parte de um momento tão importante e esperado para o nosso amado CRB. Um passo muito importante no crescimento e organização do Clube.

Thiago Marinho



DEPOIMENTOS

Participar deste momento está sendo fundamental pra todos nós. Transformar o CRB em um Clube organizado e pronto para um futuro promissor está me deixando muito satisfeito. Contribuir para este passo de transformação e mudança do meu Clube de coração me deixa com um sentimento de orgulho.

Dedé Gama

Sentimento de organização, direcionamento dos processos. Vejo esse momento importante pois mostra que todos estão interessados em fazer um CRB diferente. É um passo importante para continuar o crescimento, trazendo novos torcedores, sócios e conselho. Vejo com bons olhos, pois discutimos ideias para os próximos quatro anos de gestão e consequentemente deixando um legado para o Clube.

Lucas Ramires

O Planejamento Estratégico será sem dúvidas um marco no desenvolvimento político, institucional e organizacional de nosso amado Clube. Uma Ferramenta de gestão e integração que visa estabelecer melhores processos e governança precisa ser comemorada e valorizada sempre. Obrigado a todos que estiveram juntos.

Diego Peixoto

O Planejamento Estratégico foi de grande valia para ajudar a fortalecer o Clube através de ações, metas e objetivos, assim como melhorar a gestão e estrutura. Além disso ajudou a ouvir todos os interessados para isso. Necessário finalizar o plano de ação e colocá-lo em prática, avaliando, a fim de atingirmos o sucesso. O intuito sempre é fortalecer o CRB. Deu para perceber a seriedade e maturidade institucional com que se trabalhou.

Adalberto Tenório



DEPOIMENTOS

Importante para formação de conteúdo, aumentando, contudo, para futuras discussões.

Mário Peixoto

É motivo de orgulho participar do planejamento do clube que é a paixão de milhares de pessoas. Espero no futuro, ao final dos quatro anos, estarmos comemorando a conclusão de todas as metas aqui estabelecidas.

Alberto José Cavalcante

Estou muito feliz e com o sentimento de dever cumprido, com a forma altamente participativa e inclusiva, que estamos construindo este Planejamento Estratégico para o nosso CRB. Ressalto, que esta ferramenta é de fundamental importância para o nosso sucesso dentro e fora do campo, abrangendo desde a gestão esportiva, a infraestrutura do clube; a geração de receitas; a otimização de despesas e investimentos; o relacionamento com torcedores e sócios e manter viva, além de preservar, a história do nosso CRB. Por fim, quero expressar minha gratidão e agradecimento ao nosso conselheiro e facilitador, Milton Peixoto, pela condução extremamente profissional e eficaz de todo esse projeto.

Carlos Máximo

Mesmo antes de integrar a gestão do CRB, sempre sonhei em contribuir com a construção de um projeto de Planejamento Estratégico para o Clube. Como administrador por formação, acredito que o planejamento estratégico é essencial para desenhar o futuro do CRB, profissionalizar ainda mais sua gestão e consolidar uma cultura orientada para resultados. Parabéns ao consultor e conselheiro Milton Peixoto por conduzir tão bem esse momento.

André Carneiro



DEPOIMENTOS

Meu pai, Enaldo Marques, sempre acreditou que a grandeza do CRB não se constrói apenas dentro das quatro linhas. Ele dizia que a bola não entra por acaso, mas sim como resultado de planejamento, disciplina e da força de um clube organizado como uma verdadeira empresa.

Hoje, ao ver este Planejamento Estratégico – que leva o nome dele – sinto que um sonho está se tornando realidade. Mais do que uma homenagem justa, este documento traduz a visão que ele sempre defendeu: padronizar processos, estabelecer metas claras, buscar a profissionalização da gestão e preparar o CRB para os desafios do futuro.

Em nome da nossa família, agradeço profundamente ao Clube de Regatas Brasil por reconhecer essa trajetória. Tenho certeza de que este plano não apenas honra a memória do meu pai, mas também será um marco para todos os que amam o CRB. Que este legado de profissionalismo e paixão continue inspirando as próximas gerações de regatianos, dentro e fora de campo.

Guilherme Marques



ORGANOGRAMA



